

## Zweverige zorgverzekeraars

Het is geen geheim dat de gezondheidszorg momenteel piept en kraakt in haar voegen. Van jeugdzorg tot ouderenzorg zijn er oplopende capaciteitstekorten. Ziekenhuizen en ggz-instellingen klagen en steunen onder hoge personeelslasten en door inflatie peperduur geworden spullen. Elk dubbeltje moet drie keer worden omgedraaid voor het kan worden uitgegeven. Passende zorg is de laatste reddingsboei die onze zinkende gezondheidszorg nog kan redden.

Te midden van al deze kommer en kwel hebben de zorgverzekeraars een ei van Columbus verzonnen om de gezondheid van hun verzekerden een aanzienlijke boost te geven. Verzekeraar CZ adverteert met een volledig vergoede leefstijlcoach, die mensen helpt om gezonder te eten en meer te bewegen. Niks mis mee. Het wordt een tikje waziger als dat wordt gecombineerd met cursussen positief denken, invullen van dankbaarheidsdagboeken en de onvermijdelijke onlinecursus mindfulness. Ook allemaal leuk maar waarom moet dat worden vergoed door een zorgverzekeraar? Enig bewijs voor een positieve werkzaamheid van al dit moois op de gezondheid is niet of nauwelijks te vinden. En werd zojuist in het ook door CZ ondertekende Integraal Zorgakkoord niet plechtig verklaard dat passende zorg bewezen effectief moet zijn?

Nog bonter weet Zilveren Kruis het te maken. Op de website moedigt deze verzekeraar ons allemaal aan om maar zoveel mogelijk te 'manifesteren'. Natuurlijk een tekortkoming van mij, maar nooit eerder van gehoord. Manifesteren is kennelijk een manier om met je gedachten dingen voor elkaar te krijgen. Best mooi: je bedenkt eerst wat je wilt en vervolgens gebeurt het gewoon. Simpelweg door 'manifestatiekracht'. Werkelijk briljant en natuurlijk stukken beter dan andere vormen van wensdenken, want zoals Zilveren Kruis stelt: 'Van je gedachtegoed kun je best veel leren.'

Het lijkt vooral een voorbeeld van 'verkeerde zorg op de verkeerde plek'

VGZ doet ook een duit in het zakje. Met de gratis 'Mindfulness coach-app' kun je 'genietmomentjes pakken', slaapmeditatie voor kinderen uitvoeren of profiteren van trainingen die je helpen 'in het moment te leven'. Of kun je een – eveneens gratis – cursus 'Tijd voor Positivi-tijd' volgen, die maar liefst 21 kleine geluksmomentjes garandeert. 'Lekker in je vel' staat volgens VGZ namelijk voorop.

Menzis doet natuurlijk ook mee, maar maakt zich er een beetje goedkoop vanaf door haar verzekerden 'Leefkracht' en 'SamenGezond' aan te bieden in de vorm van het versturen van een paar opwekkende e-mailtjes met tips en opdrachten om wat meer te ontspannen.

Al met al volledig onduidelijk hoe dit alles als passende zorg te zien is. Het lijkt vooral een voorbeeld van 'verkeerde zorg op de verkeerde plek'. Want al die nevelige prietpraat komt natuurlijk vooral terecht bij beter opgeleide, welvarende, relatief gezonde jonge mensen en niet bij allochtone families in achterstandswijken of laagopgeleide mensen die moeite hebben met lezen en die vijftien gezonde levensjaren minder hebben dan gemiddeld.

Het is allemaal misschien niet het einde van de wereld, maar het kost natuurlijk wel geld. Geld dat bestemd is voor verzekeren van medische kosten en noodzakelijke zorg. We blijven prettig welzijn en een gelukkig gevoel verwarren met verzekerde gezondheidszorg. Je autoverzekering dekt toch ook niet een lekker geurtje en fijne muziek in je auto? Dat zweverige feelgoodgedoe is voor verzekeraars misschien een leuk marketinginstrument, maar met zorgkosten heeft het niks te maken. En zo gaat het echt de komende jaren niet lukken om de kosten een beetje te beteugelen.